

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

28 APRILE - 1 MAGGIO
2022

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

29 APRILE - 2 MAGGIO
2022

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2022: EVENTI E INIZIATIVE SPECIALI

31 Marzo 2022 – Incontro, scoperta, aggiornamento, conoscenza: sono queste le esperienze che solo una fiera in presenza può offrire. **Cosmoprof Worldwide Bologna 2022** presenta un ricco programma di eventi e iniziative esclusive a supporto di espositori e operatori, per offrire ispirazioni e suggerimenti per i progetti del futuro.

I PROGETTI SPECIALI 2022

Oltre ad un'offerta espositiva di qualità, con i player leader del mercato a livello mondiale, Cosmoprof offre un calendario di contenuti costruito con agenzie di trend e di analisi del comportamento dei consumatori. Da giovedì a sabato, operatori e addetti ai lavori potranno accedere a **CosmoTalks**, un programma di contenuti esclusivi e attuali. Cosmoprof Worldwide Bologna torna così ad essere l'osservatorio ideale per conoscere la situazione del mercato beauty e prevederne l'evoluzione, grazie al contributo di esperti da tutto il mondo.

Ritorna finalmente anche il consueto appuntamento con **CosmoTrends**, il report curato in esclusiva da **BEAUTYSTREAMS**. Partendo dai *future trends* che stanno trasformando la nostra quotidianità, gli esperti di BEAUTYSTREAMS analizzeranno le proposte degli espositori di Cosmoprof, evidenziando quali sono le tematiche ad oggi più impattanti e quali saranno gli sviluppi dei prossimi mesi. Il report, che sarà presentato durante la manifestazione con installazioni dedicate, sarà uno strumento molto utile per stampa, buyer, trend scouter e influencer, alla scoperta delle proposte più innovative.

L'agenzia BEAUTYSTREAMS curerà in esclusiva anche il progetto **Cosmoprof & Cosmopack Awards**, che premierà le proposte più innovative, i servizi più performanti e i prodotti beauty di maggior impatto sui consumatori. I Cosmoprof & Cosmopack Awards sono un riconoscimento molto ambito nel settore che coinvolge tutti i comparti dell'industria cosmetica. Dopo due anni di lanci prodotto solo in modalità virtuale, gli Awards sono la migliore vetrina per evidenziare la ricerca, l'innovazione e la creatività dell'industria. I Cosmoprof Awards premieranno le migliori proposte di prodotto finito; le innovazioni della filiera produttiva saranno le protagoniste dei Cosmopack Awards.

CosmoFactory, l'iniziativa nata all'interno di Cosmopack, rappresenta la vera essenza della manifestazione, perché porta nei padiglioni l'intero processo produttivo di un prodotto cosmetico: dalla fase di creazione e sviluppo alla formulazione, dalle soluzioni di riempimento alle nuove proposte di packaging, fino alla fase di sperimentazione nel retail e all'esperienza del consumatore. L'ottava edizione del progetto svilupperà il concetto di diversity, elemento caratterizzante dell'evoluzione della società in chiave multi-etnica e multiculturale. Protagonista dell'iniziativa 2022, "Six4all" – una foundation che unisce una base neutra a 6 nuances di colori. Un sapiente mix permette di creare un prodotto specifico per ogni tipologia di pelle. L'installazione sarà curata dall'agenzia di design **centdegrés**. Esempio unico di una catena di produzione completamente funzionante ricreata all'interno di uno spazio espositivo, è un inno al saper fare e alla rivoluzione tecnologica. I partner dell'iniziativa 2022 sono Pink Frogs Cosmetics per la formula della base e delle 6 nuances di colore, Marchesini Group Beauty per il macchinario, PennelliFaro con un pennello studiato appositamente per la stesura del prodotto, Scandolara per il packaging primario, un esclusivo tubo in alluminio, Seriplast A.T. Packaging per la versione *sample size*, Gatto Astucci per il

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

28 APRILE - 1 MAGGIO
2022

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

29 APRILE - 2 MAGGIO
2022

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

packaging secondario, una pochette studiata per mettere in risalto le qualità del prodotto, e Stratasys per la tecnologia 3D applicata all'industria.

"Six4all" sarà protagonista anche nel Centro Servizi del quartiere fieristico di Bologna. Dal 28 aprile al 2 maggio presso l'installazione **I LOVE SIX4ALL** sarà possibile scegliere la propria nuance a fronte di una donazione consigliata. I proventi dell'iniziativa saranno devoluti a favore di Fondazione Policlinico Sant'Orsola-progetto "Al Sant'Orsola come a casa" e Ageop Ricerca.

BEAUTY TECH

Al Centro Servizi un'area ad hoc sarà dedicata alle aziende **BeautyTech**, con le innovazioni, le tecnologie e le app più rivoluzionarie per il comparto beauty. **15 espositori, di cui 6 startup italiane**, potranno presentare nuove soluzioni produttive e strumenti di marketing e di vendita di nuova generazione, in linea con la crescente digitalizzazione e le nuove abitudini di consumo. FOOD AND FLAVOURS (Italia) propone uno studio per la commercializzazione delle essenze aromatiche applicate all'industria alimentare e cosmetica. HOORO (Italia) presenta una app che traccia le abitudini del consumatore attraverso l'IOT (Internet of things). MAMA SCIENCE (Italia) sviluppa principi attivi, additivi e materiali bio-based studiati e utilizzabili per applicazioni nelle formulazioni beauty. LAMACOPPA (Italia) produce e commercializza materie prime a base di canapa. E-GROUND (Italia) è un laboratorio di agro-cosmesi naturale specializzato nella coltivazione ecosostenibile di elementi naturali che utilizzano per la produzione di creme e prodotti per la cura del corpo. INGENO (Italia) fornisce soluzioni a problemi di salute, bellezza e benessere attraverso lo studio del DNA. PRINKER (Corea del Sud) presenta una app per "stampare" direttamente sul corpo tatuaggi temporanei precedentemente personalizzati. ICON.AI (Corea del Sud) fornisce soluzioni software e hardware per sviluppare, grazie all'AI, funzionalità aggiuntive e migliorative a prodotti e servizi in ambito medico e fitness. L'app di PERFECT CORP (Taiwan) analizza preventivamente in realtà aumentata il risultato di un prodotto make-up. MAD FOR NAILS (India) è una piattaforma rivoluzionaria che ha ridefinito il mondo della nail art utilizzando l'intelligenza artificiale e il Deep Learning per fornire unghie personalizzate con la vestibilità perfetta. KAIOSID (Svizzera) presenta una app che mette in relazione il consumatore con il brand al fine di monitorare i feedback del cliente. WILD BEAUTY (Germania) è una piattaforma a sostegno di saloni partner, per la promozione, commercio e vendita di prodotti. VISAGE TECHNOLOGIE (Croazia) è un software di riconoscimento facciale che permette all'utilizzatore di "provare" il make-up tramite la realtà aumentata. GLOSSWIRE (USA) è una piattaforma di brand amplification, con integrazioni social, per fornire ai brand analisi accurate del dato.

BUSINESS SOLUTIONS VILLAGE

La nuova area di Cosmoprof Worldwide Bologna, localizzata nel padiglione 26, ospita aziende specializzate in nuove soluzioni a supporto per il business: consulenza, servizi marketing e ricerche di mercato, servizi digitali, nuovi media, servizi finanziari e assicurativi, servizi logistici, sistemi di pagamento, sistemi di sanificazione e soluzioni di formazione professionale.

LE INIZIATIVE DI INCOMING BUYER

Per incentivare la presenza di operatori strategici dai principali mercati internazionali, Cosmoprof e le agenzie ICE hanno lavorato ad un programma di inviti e servizi di ospitalità esclusivi. Delegazioni

WWW.COSMOPROF.COM
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.A.

COMPANY OF
 Bologna
Fiere

IN COLLABORAZIONE CON
 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

CON IL SUPPORTO DI
 ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

28 APRILE - 1 MAGGIO
2022

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

29 APRILE - 2 MAGGIO
2022

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

di compratori, retailer e distributori provenienti da Nord ed Est Europa, oltre che da America Latina, Angola, Arabia Saudita, Camerun, Canada, Corea, Filippine, Kuwait, India, Indonesia, Malesia, Myanmar, Nord e Sud Africa, Oman, Qatar, Rep. del Congo, Singapore, Thailandia, U.A.E, USA e Vietnam, potranno incontrare gli espositori Cosmoprof 2022 per trovare nuove proposte e soluzioni distributive.

Grazie alla piattaforma digitale **Cosmoprof My Match** gli operatori del **Buyer Program 2022** potranno ottimizzare l'esperienza a Cosmoprof e organizzare in anteprima un'agenda di incontri durante la manifestazione, selezionando i brand e i fornitori più adatti alla propria attività commerciale.

Particolare attenzione è dedicata al mercato italiano ed europeo. In collaborazione con media partner e associazioni di categoria, Cosmoprof inviterà in manifestazione le principali profumerie e catene italiane con un programma dedicato di visita, alla scoperta delle principali novità da tutto il mondo, dai brand più conosciuti e consolidati ai nuovi marchi che da poco si sono affacciati sul mercato.

Già nel corso delle ultime edizioni pre-pandemia, il comparto profumeria è stato al centro di nuovi progetti di sviluppo a Cosmoprof. Negli ultimi anni sono stati importanti gli sforzi per arricchire l'offerta legata a questo segmento, coprendo tutti i canali di distribuzione, dal mass market al canale prestige, dalle catene all'e-commerce. Quest'anno, Cosmoprof ospiterà i delegati della FEDP - Federazione Europea dei Profumieri Dettaglianti, l'associazione che raggruppa le diverse federazioni nazionali e i gruppi di vendita al dettaglio internazionali in Europa, per un primo ma fondamentale passo per riportare a Cosmoprof i player più importanti del settore.

Anche gli operatori di grande distribuzione e drugstore saranno protagonisti di un programma di visita dedicato. Da diversi anni il mass market guadagna sempre più quote di mercato, diventando sempre più un canale di rilievo. Per questo Cosmoprof accoglierà i buyer della grande distribuzione per offrire loro la possibilità di scoprire le ultime novità, da quelle più internazionali a quelle più di nicchia, in tutti i comparti, e conoscere fornitori per la private label. Il tutto in piena autonomia, per fare scouting e differenziare lo scaffale secondo le proprie strategie.

LA COLLABORAZIONE CON FIT – FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Nel corso degli ultimi mesi il network internazionale Cosmoprof ha rafforzato la collaborazione con **FIT – Fashion Institute of Technology**, con iniziative e programmi legati al **Master in Cosmetics & Fragrance Marketing and Management**, un programma dedicato alla formazione di figure manageriali nel settore beauty. È grazie a questa collaborazione che Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 ospiterà una delegazione di professionisti che stanno concludendo il master e che già occupano posizioni di primo piano in multinazionali del calibro di Coty, Firmenich L'Oréal, Estée Lauder, Chanel Beauty, Covergirl, Shiseido, Givaudan, IFF, Mane e Unilever. "Attendiamo con impazienza di poter ritornare ad accompagnare i nostri studenti laureati a Cosmoprof Worldwide Bologna", dichiara **Prof. Stephan Kanlian, Presidente e fondatore del programma di laurea magistrale della FIT**. "In qualità di Think Tank del settore, apprezziamo molto la nostra partnership globale con Cosmoprof e l'opportunità di lavorare con il team per costruire leader a livello internazionale per il futuro dell'industria".

WWW.COSMOPROF.COM
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

COMPANY OF
 Bologna
Fiere

IN COLLABORAZIONE CON
 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

CON IL SUPPORTO DI


Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale


ITALIAN TRADE AGENCY

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

28 APRILE - 1 MAGGIO
2022

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

29 APRILE - 2 MAGGIO
2022

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

GLI EVENTI PER IL SETTORE ESTETICA E SPA

Da venerdì 29 aprile a lunedì 2 maggio, un nutrito calendario di iniziative coinvolgerà estetiste e onicotecniche.

A Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 il massaggio sarà protagonista di **World Massage Meeting by Cosmoprof**, l'evento dedicato alle tecniche corporee più innovative e attuali presentate da maestri massaggiatori internazionali ed esponenti di rilievo.

Il massaggio, oggi più che mai, è tra i trattamenti più richiesti nei centri estetici e spa in tutto il mondo: rappresenta un momento di grande benessere ed equilibrio, che si ottiene grazie all'aiuto delle mani esperte dei professionisti. L'iniziativa, organizzata in collaborazione con EMA – European Massage Association e CIDESCO International, sarà l'occasione per apprendere i segreti del mestiere direttamente dagli operatori e dagli esperti più qualificati.

Cosmo Onstage, il palco dedicato alle novità dei settori professionali di estetica e capello, accoglierà il nuovo progetto **Masterclass**, un percorso di alta formazione curato da Università ed Enti Formatori di elevata caratura, che affronteranno ed approfondiranno temi molto attuali per lo sviluppo della professione. Il consumatore chiede infatti servizi e trattamenti sempre più sicuri, performanti e personalizzati, e centri all'avanguardia e di qualità. Il percorso offerto da Cosmoprof è organizzato con *lecture* dedicate a management, comunicazione e crescita professionale, senza trascurare aggiornamenti su tecniche e servizi adeguati alle esigenze della clientela.

GLI EVENTI PER IL SETTORE HAIR

Le aziende specializzate in prodotti, accessori e arredi per i saloni di acconciatura saranno in esposizione nei padiglioni 25, 31, 32, 33, 35 e 37. Sul palcoscenico di Cosmoprof Worldwide Bologna torna **On Hair, l'1 e 2 maggio, all'interno del padiglione 37**, nuovo spazio di BolognaFiere inaugurato di recente. Un teatro con una capienza di oltre 8.000 persone, 2 giorni con gli show capelli più coinvolgenti e i team e master conosciuti in tutto il mondo e portatori di un vento di novità e creatività.

Domenica 1 Maggio saliranno sul palco My.Team Academy x My.Organics, Rudy Mostarda x Extrema Hair, Wella Professionals con Egidio Borri and Firriolo Team, Mauro Galzignato W/Kemon Crew x Kemon, Hair Company Professional, Medavita Artistic Team, Z.One Concept™ International Artistic Team & Andrew Smith, Now Progressional Team in collaboration with Alfaparf Milano, Mimmo Laserra x Maletti Group e Paul Gehring x Vitality's. Lunedì 2 maggio spazio a Alter Ego Italy, Gea Hair Academy x Shot, Fashion Mix & Xenon Group, Gianni Rando in collaboration with Alfaparf Milano, Gamma Più and Josh Lamonaca, Graham Hill, Luxina Academy x Edelstein e Spaghetti's.

A Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 il palco dedicato ai giovani talenti, **HAIR RING**, organizzato in collaborazione con Camera Italiana dell'Acconciatura, festeggia 10 anni. L'evento, che per l'occasione diventerà "Selected", avrà infatti un'anima sempre più professionale e punterà sull'eccellenza dei creativi selezionando solo i 12 migliori, che si alterneranno sul palco mostrando al pubblico le creazioni ispirate ai temi individuati da NEXT FASHION SCHOOL, celebre accademia di moda.

Per informazioni, www.cosmoprof.com

WWW.COSMOPROF.COM
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.A.

COMPANY OF
 Bologna
Fiere

IN COLLABORAZIONE CON
 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

CON IL SUPPORTO DI


Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale


ITALIAN TRADE AGENCY